

CODICE DEONTOLOGICO ASSOPETROLI

Premessa

Le imprese Associate aderenti ad Assopetroli, mentre dichiarano ad ogni effetto il loro impegno ad operare nel rispetto di tutte le norme vigenti di legge e di regolamento attinenti la vendita, la distribuzione e l'erogazione di prodotti e servizi energetici, tuttavia - avendo riguardo alle delicate funzioni esercitate sul territorio nazionale nel mercato dell'energia con riferimento specifico ai settori della Rete, dell'Extrarete e dell'Energia -intendono darsi con il presente atto ulteriori norme di comportamento: norme che, in armonia con lo spirito di autonomia ed i valori dello Statuto dell'Associazione, dettano principi informati alla trasparenza e certezza dei rapporti interni ed esterni correlati a ciascuna impresa ed attività.

Tale intendimento sostanzia l'implicito impegno al conseguente rispetto delle norme stesse, nonché l'obbligo a sottostare al giudizio dei preposti e competenti organi associativi ai fini della valutazione dei comportamenti in violazione delle norme di seguito formulate, accettandone tutti i contenuti.

Serietà e correttezza

Le Aziende Associate operano in ogni manifestazione lavorativa con la serietà e la correttezza connaturata con la professionalità e la natura delle relative funzioni; ciò vale in particolare nell'ambito dei rapporti interni con le altre Associate, nonché al livello dei rapporti esterni in relazione all'attività specifica di tutela del Consumatore/Utente, della Sicurezza e dell'Ambiente, nel pieno rispetto delle norme vigenti.

Statuto dell'Associazione

Resta inteso che alla base della valutazione degli atti e comportamenti di ciascuna Azienda associata, anche se non espressamente contemplati dal presente Codice, fermi rimangono i principi dello Statuto Associativo. In considerazione di ciò, tutte le Aziende Associate si

impegnano ad uniformare la propria attività agli scopi in esso contenuti, nonché ad accettare ogni altra determinazione assunta dall'Associazione, anche a mezzo di delibere o di altre iniziative comunque finalizzate agli scopi stessi.

Immagine dell'Associazione e delle Aziende Associate

Le associate devono tenere comportamenti tali da non danneggiare, screditare o altrimenti compromettere l'immagine dell'Associazione e delle imprese Associate.

In particolare:

1. RAPPORTI CON I CONSUMATORI / UTENTI

Le Associate riconoscono e considerano il Consumatore/Utente alla stregua dell'obiettivo primario della propria attività. La tutela dello stesso è perciò condizione essenziale e prioritaria rispetto a qualsiasi circostanza e/o interesse.

2. LEALE CONCORRENZA

Nelle manifestazioni comportamentali assumono significativo rilievo:

- la lealtà commerciale;
- la competenza professionale;
- la veridicità e la trasparenza delle offerte;
- la natura e la consistenza dei prodotti e dei servizi offerti;
- la congruità della remunerazione in relazione ai prodotti ed ai servizi offerti.

3. REMUNERAZIONE DELL'ATTIVITA'

La giusta remunerazione, condizione fondamentale per assicurare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti nonché la necessaria professionalità, è riconosciuta come l'elemento portante che regola i rapporti fra le Aziende e Consumatori/Utenti.

4. RAPPORTI CON I COLLABORATORI

Le imprese Associate si impegnano ad inquadrare i propri collaboratori e dipendenti nel pieno rispetto delle normative contrattuali e previdenziali, di tutela della salute e di sicurezza sul luogo di lavoro, nonché a provvedere al costante aggiornamento professionale impegnandosi, altresì, a vigilarne l'operato in armonia con gli impegni assunti in virtù del presente Codice.

Comportamenti contrari al Codice: provvedimenti e sanzioni

Le Aziende Associate prendono e danno atto che tutti i principi e le regole dettati dal presente Codice costituiscono altrettanti cardini fondamentali della deontologia associativa, con la piena consapevolezza che la non osservanza di anche uno soltanto di essi da parte di una Associata dovrà ritenersi lesiva degli interessi dell'Associazione, salvo l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dall'art. 9 dello Statuto.

E' peraltro facoltà di ciascuna Azienda, ove ritenesse che altra Associata abbia tenuto un comportamento difforme dai principi e canoni del presente Codice, rappresentare il fatto e le circostanze al Presidente, sentito il parere del Consiglio Esecutivo del Coordinamento regionale, ove esistente, astenendosi dal divulgare a terzi ed in qualsiasi modo l'oggetto della denuncia. A seguito della denuncia di cui al paragrafo precedente, come pure in ogni altro caso in cui pervenga comunque notizia del comportamento di una Associata non conforme ai principi del presente Codice, il Comitato di Presidenza, valutate le circostanze, si riserva di deferire il caso al Collegio dei Probiviri.

Il Collegio dei Probiviri, se investito della vicenda, provvede alla convocazione delle parti interessate avanti a sé ed esprime il proprio insindacabile giudizio, riferendone al Comitato di Presidenza.

Sulla base del giudizio espresso dal Collegio dei Probiviri, il Presidente procede nei termini previsti dallo Statuto.

Responsabilità

Gli impegni sopra disciplinati ed il rispetto di essi con i conseguenti comportamenti conformi, implicano che ogni Associata assume il ruolo di garante nei confronti dell'Associazione e di tutte le Aziende Associate della conformità ai principi del Codice stesso e degli atti e dei comportamenti dei propri collaboratori che rivestano, pur nell'ambito di società controllate ancorché non associate ad Assopetroli, cariche sociali ed in particolare la carica di Presidente, Amministratore o Direttore generale.